

Assurer la pérennité du GP²S



gps

PLAN STRATÉGIQUE

2009-2011

Assemblée générale annuelle
des membres

21 mai 2009

Structure du plan stratégique

- Mission
- Vision
- Valeurs
- Enjeux
- Orientations stratégiques
- Cibles et activités

Mission du GP²S

Préambule :

Organisme à but non lucratif dédié au développement et à la diffusion de l'information en matière de santé dans les milieux de travail GP²S croit fondamentalement que :

- La santé constitue l'un des enjeux les plus importants pour l'économie et la société dans son ensemble
- Un personnel en santé constitue un avantage pour tous (la personne, son entourage immédiat, l'entreprise, la société) et des solutions existent, à notre portée

Mission du GP²S

Préambule : (suite)

- Le milieu du travail constitue un environnement déterminant de l'état de santé de la population active et de la productivité des entreprises
- La norme *Entreprise en santé* constitue un levier puissant de changement. Cette norme devient la base d'une nouvelle façon d'aborder la santé en entreprise et favorise le développement de nouvelles pratiques en matière de santé en milieu de travail

Mission du GP²S

GP²S a pour mission :

Contribuer à l'accroissement du mieux-être des employé(e)s et de la performance des entreprises et des organisations en leur fournissant un cadre de référence, des informations, des outils et un lieu d'échanges facilitant l'intégration de la santé globale à la gestion de l'organisation.

Vision du GP²S

D'ici 2013, GP²S veut être reconnu par les gestionnaires des entreprises et des organisations, les fournisseurs de services en santé et les intervenants en santé dans les entreprises comme le leader en matière d'intégration de la santé globale à la gestion de l'organisation.

Valeurs du GP²S

- **Intégrité**
- **Partenariat**
- **Partage**
- **Innovation**
- **Reconnaissance**

Intégrité

Nous sommes honnêtes et transparents dans la gestion de nos affaires, que ce soit à l'interne ou au niveau des contenus que nous diffusons. Quelque soit l'auditoire auquel nous nous adressons, nous veillons à lui transmettre des informations qui ont été vérifiées avec la plus grande rigueur.

Valeurs du GP²S

- **Partenariat**

Nous travaillons en complémentarité avec un vaste réseau de compétences et d'expertises et nous créons des partenariats impliquant les meilleurs du domaine afin de générer et diffuser des informations probantes, à la fine pointe de la connaissance, sur les meilleures pratiques en santé globale en milieu de travail.

Valeurs du GP²S

- **Partage**

Nous utilisons tous les moyens à notre disposition pour rejoindre le plus efficacement possible nos membres et les autres intervenants, afin de partager la connaissance et les façons de faire. Notre site Internet permet d'accéder facilement à des données probantes et à des informations pertinentes qui facilitent l'intégration de la santé globale à la gestion des organisations

Valeurs du GP²S

- **Innovation**

En tant que leader du domaine et alimenté par notre réseau national et international, nous documentons les pratiques actuelles et nous favorisons l'émergence de projets permettant d'identifier de nouvelles façons d'améliorer la performance en matière de santé globale en milieu de travail

Valeurs du GP²S

- **Reconnaissance**

Nous croyons que c'est à travers les entreprises et organisations qui ont du succès en santé globale que nous pouvons faire rayonner la promotion de la santé en milieu de travail et influencer la mise en place des meilleures pratiques.

ENJEUX GP²S

Miser sur les réseaux et la notoriété acquise, notamment dans le cadre de la création de la norme « Entreprise en Santé », pour faire de GP²S une organisation hautement spécialisée dans le domaine de la santé en milieu de travail :

- Qui soit crédible, objective
- Qui assure une présence dans toutes les régions du Québec
- Qui soit un véritable catalyseur auprès des organisations et des personnes oeuvrant en promotion de la santé
- Qui réponde en priorité aux attentes de ses membres
- Qui soit complémentaire à l'offre de ses membres associés (fournisseurs de services en santé)

ORIENTATIONS STRATÉGIQUES

1. Assurer le développement d'une expertise de pointe en matière d'intégration de la santé globale des employés dans la gestion des entreprises et des organisations, et en assurer de sa diffusion
2. Mettre en place une gamme complète d'activités de réseautage afin de stimuler l'expérimentation et d'accélérer l'implantation de pratiques de gestion favorisant l'intégration de la santé globale des employés à la gestion des entreprises et des organisations

ORIENTATIONS STRATÉGIQUES

3. Mettre en place un service d'accréditation et de formation continue à l'intention des fournisseurs de services santé en milieu de travail (membres associés) et assurer la mise à niveau des différents groupes d'intervenants
4. Prendre position et assurer la représentation nécessaire en vue de favoriser l'intégration de la santé globale des employés en entreprise
5. Assurer la pérennité du GP²S au plan financier

Assurer le développement et la diffusion d'une expertise de pointe en matière d'intégration de la santé globale des employés dans la gestion des entreprises et des organisations

7 objectifs portant sur :

- 1.1 Comité scientifique**
- 1.2 Sujets de recherche**
- 1.3 Diffusion des résultats de la recherche**
- 1.4 *Benchmarking***
- 1.5 Forums interactifs**
- 1.6 Conférence scientifique annuelle**
- 1.7 Alliances formelles avec d'autres groupes**

Mettre en place une gamme complète d'activités de réseautage (réunions, internet, web, etc.) afin de stimuler l'expérimentation et d'accélérer l'implantation de pratiques de gestion favorisant l'intégration de santé globale des employés dans la gestion des entreprises et des organisations

7 objectifs portant sur :

- 2.1 Échange sur les pratiques en milieu de travail des membres associés**
- 2.2 Programmes de santé mis en place par les membres réguliers**
- 2.3 Rentabilité de la conférence scientifique annuelle**
- 2.4 Moyens électroniques à la disposition des membres**
- 2.5 Activités de reconnaissances**
- 2.6 Réseau d'experts d'envergure**
- 2.7 Activités organisées par nos membres institutionnels**

Mettre en place un service d'accréditation et de formation continue des fournisseurs de services santé en milieu de travail (membres associés) et assurer la mise à niveau de l'ensemble des intervenants)

5 objectifs portant sur :

3.1 Diffusion de la norme Entreprise en santé

3.2 Processus d'accréditation des fournisseurs de services santé en milieu de travail

3.3 Formation des intervenants santé en milieu de travail

3.4 Pérennité des milieux de formation (relève)

3.5 Intégration des moyens de certification

Prendre position et assurer la représentation nécessaire en vue de favoriser l'intégration de la santé globale des employés en entreprise (médias – campagne de grande envergure – représentation, etc.)

3 objectifs portant sur :

4.1 Vigie

4.2 Relation privilégiée et continue avec le secteur public

4.3 Représentation

Orientation stratégique # 5

Assurer la pérennité du GP²S au plan financier

3 objectifs portant sur :

- 5.1 Augmenter le *membership* en contactant systématiquement les personnes rencontrées dans nos activités
- 5.2 Déterminer une tarification des activités qui correspond aux pratiques du marché et qui avantage les membres
- 5.3 Déterminer une stratégie de financement qui permette au GP²S de se développer et d'innover

Un plan réalisé avec vous

Pour que travail et santé
soient synonymes !